

एमएमपीएम -001

मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (MBA) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (ऑनलाइन) (MBAOL) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (मार्केटिंग मैनेजमेंट) (MBAMM) / मार्केटिंग मैनेजमेंट में पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा (PGDIMM)

सत्रीय कार्य

2026-2027

जुलाई 2026 और जनवरी 2027 सत्र

एमएमपीएम -001: उपभोक्ता व्यवहार

(सत्रीय कार्य को जमा करने के लिए जुलाई 2026 सत्र के लिए अंतिम तिथि 31 अक्टूबर 2026 है और जनवरी 2027 के लिए 30 अप्रैल 2027 है)



**प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –110068**

सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एमएमपीएम -001
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	उपभोक्ता व्यवहार
सत्रीय कार्य का कोड	:	एमएमपीएम -001/टी. एम. ए./ जुलाई /2026-27

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए तथा यह सत्रीय कार्य अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को जमा कीजिए। जुलाई 2026 सत्र हेतु अंतिम तिथि 31 अक्टूबर 2026 तथा जनवरी 2027 सत्र हेतु 30 अप्रैल 2027 है।

1. “डिजिटल प्रौद्योगिकी ने उपभोक्ताओं द्वारा उत्पादों एवं सेवाओं की खोज, मूल्यांकन तथा क्रय की प्रक्रिया को पूर्णतः परिवर्तित कर दिया है।” भारतीय बाजार से उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत करते हुए इस कथन की पुष्टि कीजिए।
2. अपनी पसंद की किसी एक उत्पाद श्रेणी का चयन कीजिए तथा विश्लेषण कीजिए कि भारत में विपणन विभिन्न सांस्कृतिक एवं सामाजिक वर्गों के अनुरूप अपनी विपणन रणनीतियों को किस प्रकार अनुकूलित करते हैं।
3. उपभोक्ता व्यवहार के निर्माण में अभिप्रेरणा (Motivation), प्रत्यक्षीकरण (Perception) तथा अधिगम (Learning) की भूमिका का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए।
4. किसी उच्च-सहभागिता (High-Involvement) वाले उत्पाद का चयन कीजिए तथा स्पष्ट कीजिए कि क्रय-निर्णय प्रक्रिया को परिवार के विभिन्न सदस्यों एवं सामाजिक प्रभावों द्वारा किस प्रकार प्रभावित किया जाता है।
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए—
(क) उपभोक्ता सहभागिता एवं निर्णय-निर्माण प्रक्रिया
(ख) जीवन-शैली एवं मनोवैज्ञानिक-प्रोफाइल आधारित बाजार विभाजन
(ग) क्रयोपरांत व्यवहार एवं ग्राहक संतुष्टि
(घ) उपभोक्ता व्यवहार अनुसंधान में नैतिक मुद्दे